



La OIC y la cooperación internacional en asuntos cafeteros

Sintercafé XXIII

**12 al 14 de noviembre de 2009
Guanacaste, Costa Rica**

**Néstor Osorio
Director Ejecutivo**



Antecedentes

- Creación de la OIC en 1963
 - I. Objetivo inicial: regular el mercado internacional del café propiciando condiciones para la obtención de precios remunerativos para los productores y garantizando suministro a los consumidores
 - II. Adopción del modelo de cuotas manejado por la OIC renegociado en sucesivos acuerdos (1962, 1968, 1976 y 1983)



Cambio de paradigma

- La década de los 80 trae consigo la liberalización de mercados y desregulación promovidas por los países desarrollados
- 1989: colapso del Pacto de Cuotas del Café
- 1993: Se instala sistema de retención promovido por la APPC con pobres resultados
- Redefinición de la OIC como agencia de desarrollo e investigación



Acuerdo de 2007

- **Objetivo general:** fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión **sostenible** en un **entorno basado en el mercado** para beneficio de **todos los participantes** en el sector



Afiliación

➤ **Acuerdo de 2001**

- ❖ 45 Miembros exportadores y 32 Miembros importadores
- ❖ 97% de la producción mundial
- ❖ 82% del consumo mundial

➤ **Acuerdo de 2007**

- ❖ Están en proceso los procedimientos para la ratificación, etc.
- ❖ Se prevé que entre en vigor en 2010



Objetivos del Acuerdo de 2007 (1)

➤ **Artículo 1:**

- 1) promover la cooperación internacional en cuestiones cafeteras;
- 2) proporcionar un foro para consultas sobre cuestiones cafeteras entre los gobiernos y con el sector privado;
- 3) alentar a los Miembros a crear un sector sostenible del café en términos económicos, sociales y ambientales;
- 4) proporcionar un foro para consultas en el que se procure alcanzar un entendimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales y las tendencias a largo plazo de la producción y del consumo que equilibren la oferta y la demanda y den por resultado unos precios que sean justos tanto para los consumidores como para los productores;



Objetivos del Acuerdo de 2007 (2)

➤ **Artículo 1:**

- 5) facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio;
- 6) recopilar, difundir y publicar información económica, técnica y científica, estadísticas y estudios, y también los resultados de actividades de investigación y desarrollo en cuestiones cafeteras;
- 7) promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café;
- 8) elaborar, evaluar y tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial;



Objetivos del Acuerdo de 2007 (3)

➤ **Artículo 1:**

- 9) fomentar la calidad del café con miras a aumentar la satisfacción del consumidor y los beneficios para los productores;
- 10) alentar a los Miembros a que creen en el sector cafetero procedimientos apropiados en materia de inocuidad de los alimentos;
- 11) fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café;
- 12) alentar a los Miembros a elaborar y poner en práctica estrategias para aumentar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para beneficiarse de la producción de café, lo que puede contribuir al alivio de la pobreza; y
- 13) facilitar la disponibilidad de información acerca de instrumentos y servicios financieros que puedan ayudar a los productores de café, con inclusión de acceso al crédito y enfoques de gestión del riesgo.



Acuerdo de 2007 – Estructura de Gobierno

- Consejo
- Órganos subordinados
 - ❖ Comité de Proyectos
 - ❖ Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado
 - ❖ Comité de Finanzas y Administración
 - ❖ Comité de Estadística
- Órganos consultivos
 - ❖ Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero
 - ❖ Junta Consultiva del Sector Privado
 - ❖ Conferencia Mundial del Café



Plan de acción estratégico 2009-2014

- i) Servir de foro para el desarrollo de políticas cafeteras internacionales;
- ii) aumentar la transparencia del mercado cafetero;
- iii) alentar el desarrollo y la difusión de conocimiento de la economía cafetera mundial; y
- iv) promover un sector cafetero sostenible.



Foro para la Cooperación Internacional

- Reuniones ordinarias de los órganos de la OIC
- Seminarios y reuniones de trabajo de la OIC
 - ❖ Broca del Fruto del Café
 - ❖ Indicaciones Geográficas
 - ❖ Potencial de Diversificación
 - ❖ Café Genéticamente Modificado
 - ❖ Comercio Justo



Foro para la Cooperación Internacional

➤ Conferencia Mundial del Café

- ❖ 1^{era}: Londres, Reino Unido (2001)
- ❖ 2^{da}: Salvador, Brasil (2005)
- ❖ 3^{era}: Ciudad de Guatemala, Guatemala (2010)



Foro para la Cooperación Internacional

2010 Conferencia MUNDIAL^{de} CAFÉ Guatemala



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

 **Anacafé**[®]
ASOCIACION NACIONAL DEL CAFE



Proyectos de desarrollo cafetero

➤ **Función de la OIC:**

- Establecer esferas prioritarias para las actividades de los proyectos
- Analizar y asesorar la elaboración de proyectos
- Aprobar proyectos con miras a su ulterior presentación a entidades donantes o financieras, según sea apropiado
- Supervisar la ejecución del proyecto
- Diseminar los resultados obtenidos



Proyectos de desarrollo cafetero

➤ Beneficiarios

- Poblaciones que sufren un nivel sustancial de pobreza
- Poblaciones y economías que dependen fuertemente del café
- Países productores, con prioridad a los países menos adelantados (PMA): La OIC tiene 45 Miembros exportadores, 16 de los cuales son PMA (15 en África)



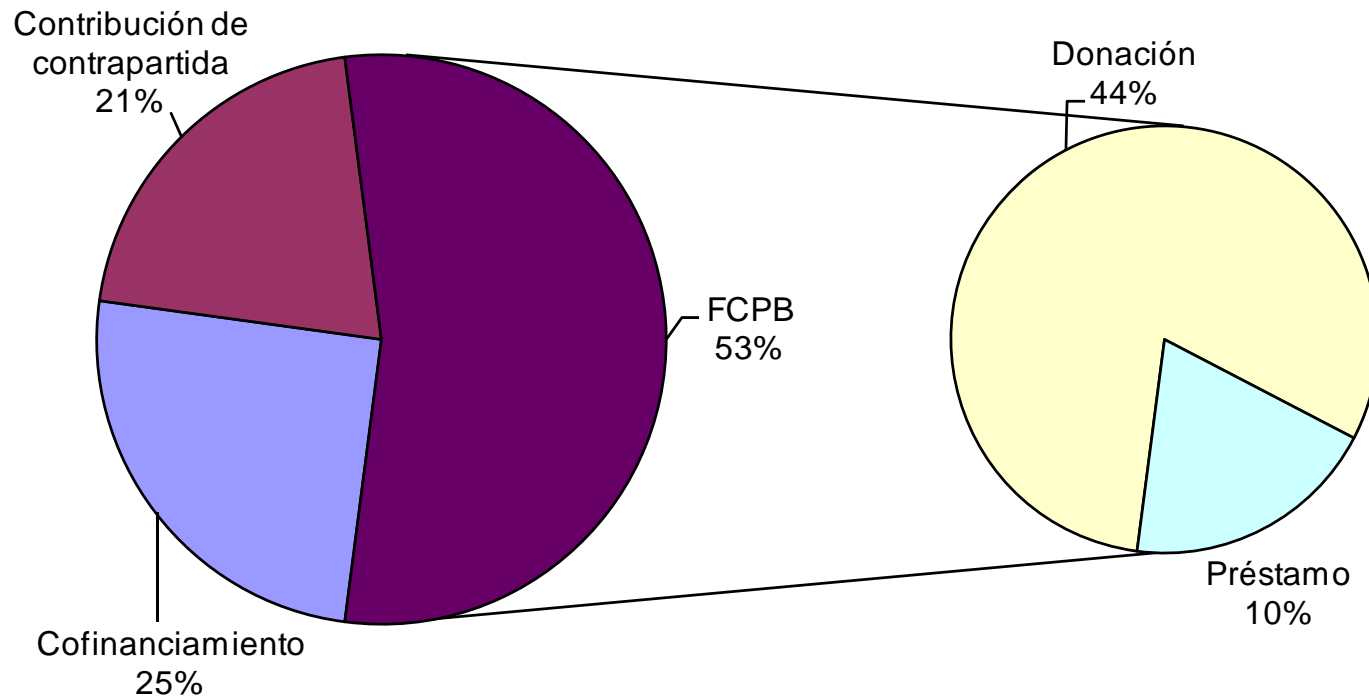
Proyectos de desarrollo cafetero

- **32 proyectos en cartera (1995/96 a 2008/09):**
 - Valor total: US\$93 millones
 - 19 proyectos concluidos
 - 13 proyectos en curso
- **13 proyectos en tramitación:**
 - Valor total: US\$58 millones
 - 4 proyectos que están siendo examinados por la OIC
 - 6 proyectos que están siendo examinados por el FCPB
 - 3 proyectos que están siendo revisados y que requieren de otras fuentes de donación



Proyectos de desarrollo cafetero

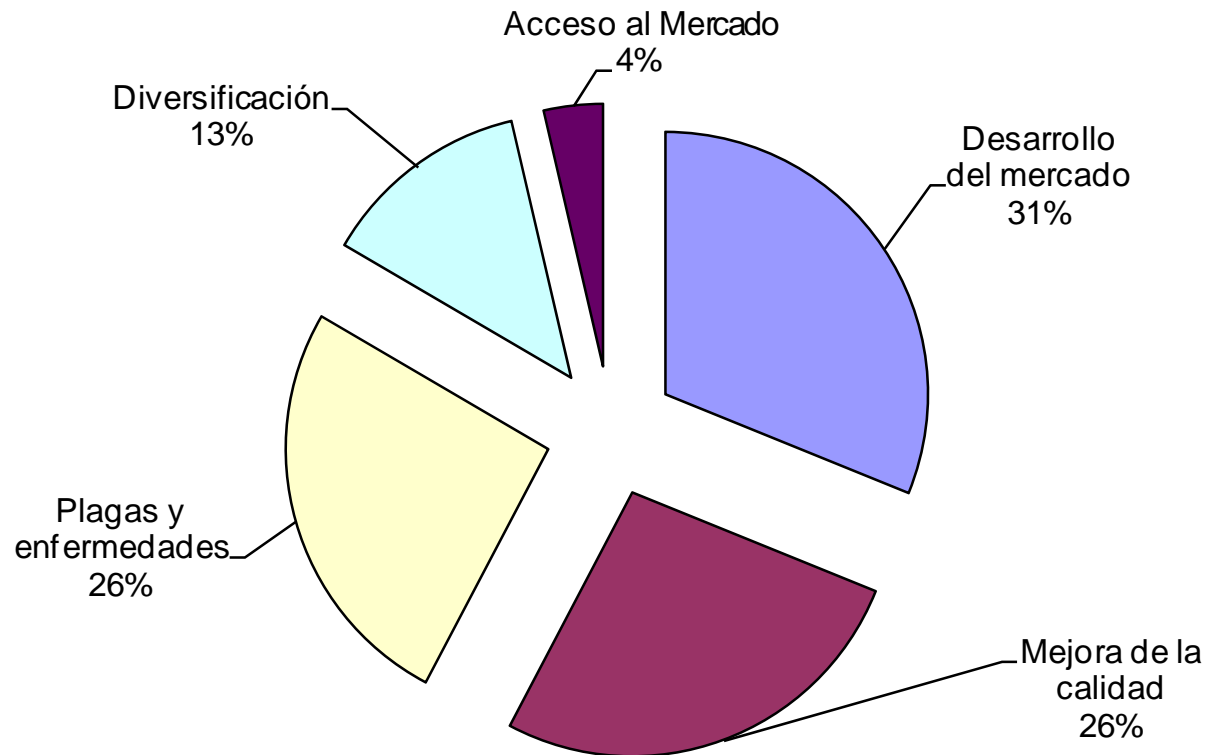
Participación en la cartera por fuentes de financiación





Proyectos de desarrollo cafetero

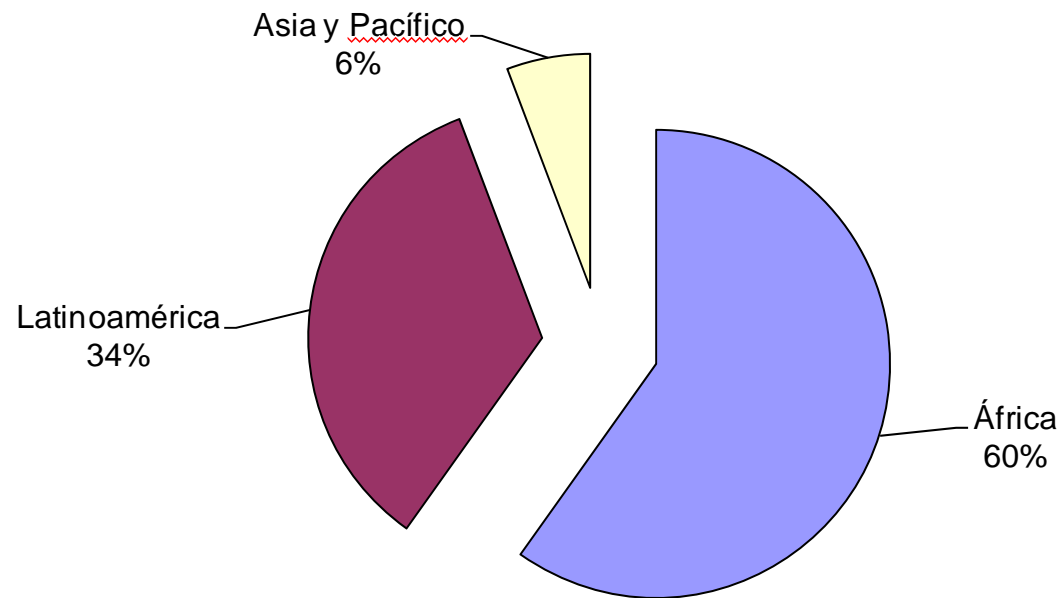
Participación en la cartera por esferas de acción





Proyectos de desarrollo cafetero

Participación en la cartera por región geográfica





Economía

- Inteligencia de mercado
- Estudios
 - ❖ Precios de los fertilizantes
 - ❖ Consumo en los países no miembros
 - ❖ Obstáculos al consumo
 - ❖ Cambio climático y café
 - ❖ Mezclas y sucedáneos
 - ❖ Otros



Estadística

- Precios indicativos de la OIC (diarios)
- Estadísticas del Comercio (mensuales)
- Estadísticas del Comercio de Café Verde y Café Procesado (trimestral)
- Estadística Cafetera (anual)



Promoción y Desarrollo del Mercado

- Historia del Café
- Guía para Promover el Consumo de Café
- Red de Promoción del Café de la OIC

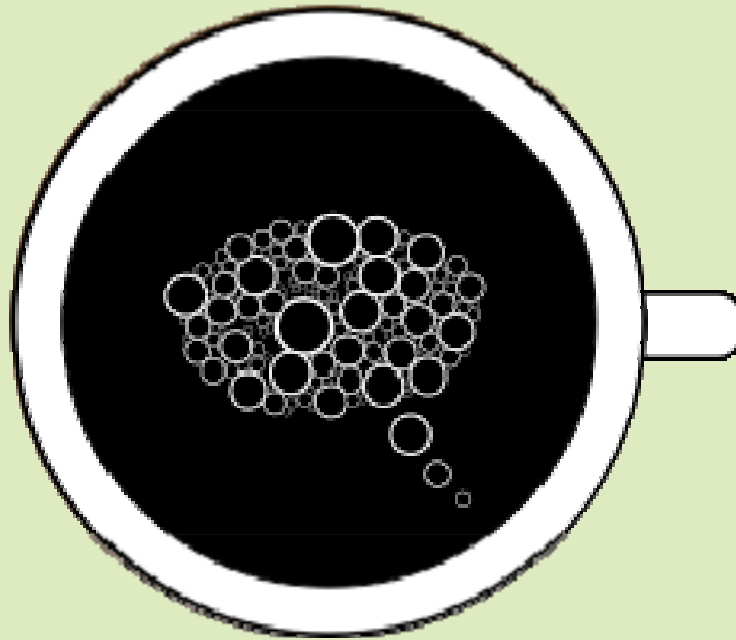


Promoción y Desarrollo del Mercado 2





Promoción y Desarrollo del Mercado 3



COFFEE CLUB NETWORK

www.coffeeclubnetwork.com



Calidad e inocuidad de los alimentos

➤ Calidad

- ❖ Programa de Mejora de la Calidad del Café - Resolución Número 420

➤ Inocuidad de los alimentos

- ❖ Buenas prácticas de higiene en la cadena de café
- ❖ Prevención de la formación de moho
- ❖ Supervisión del Codex Alimentarius y legislación en los países consumidores



Café y Salud

- Programa Positively Coffee
- Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud



Servicios de Información

- Sitio en Internet: www.ico.org
- Biblioteca
- Publicaciones:
 - ❖ El Mundo del Café
 - ❖ Café: Guía del Exportador (CCI)
 - ❖ Situación del Café Sostenible



Aspectos Fundamentales del Mercado de Café



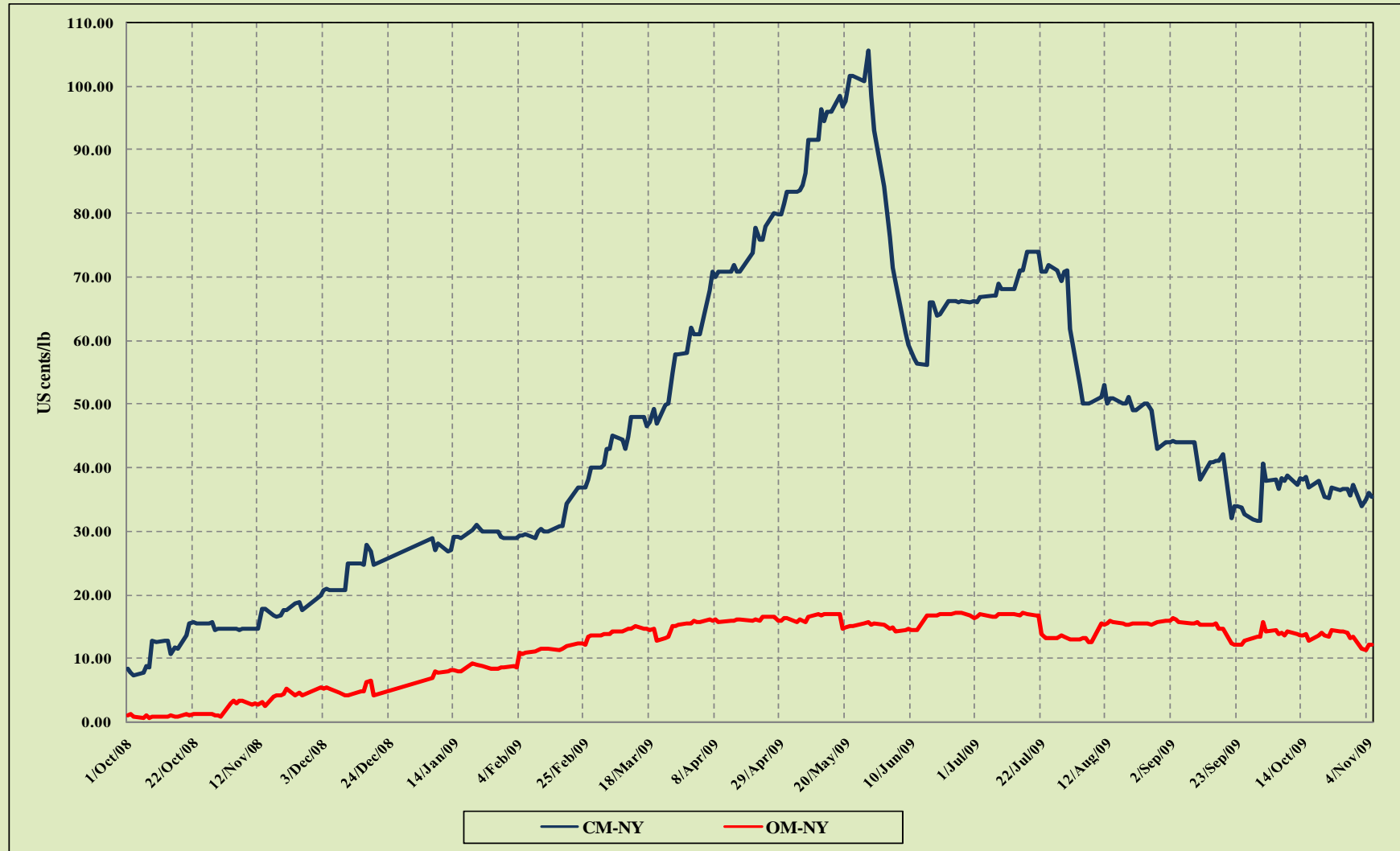
ICO composite indicator price

Promedio mensual: Julio 1989 a Octubre 2009





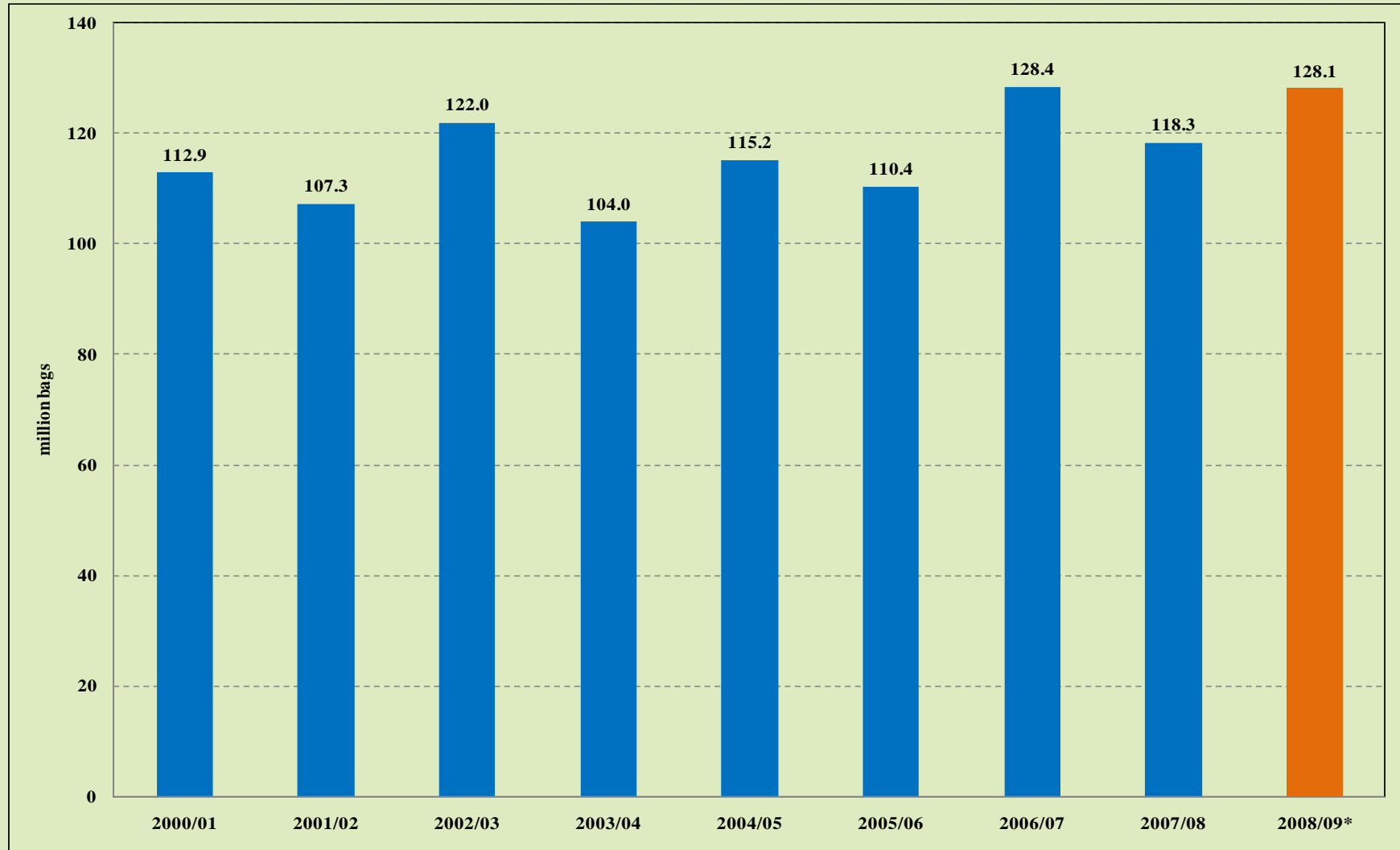
Diferenciales entre Suaves Colombianos , Otros Suaves y el promedio de la 2 y 3 posición en el mercado de futuros de Nueva York Diario: 1 Octubre 2008 a 5 Noviembre 2009





Producción Mundial

Años cafeteros 2000 al 2008



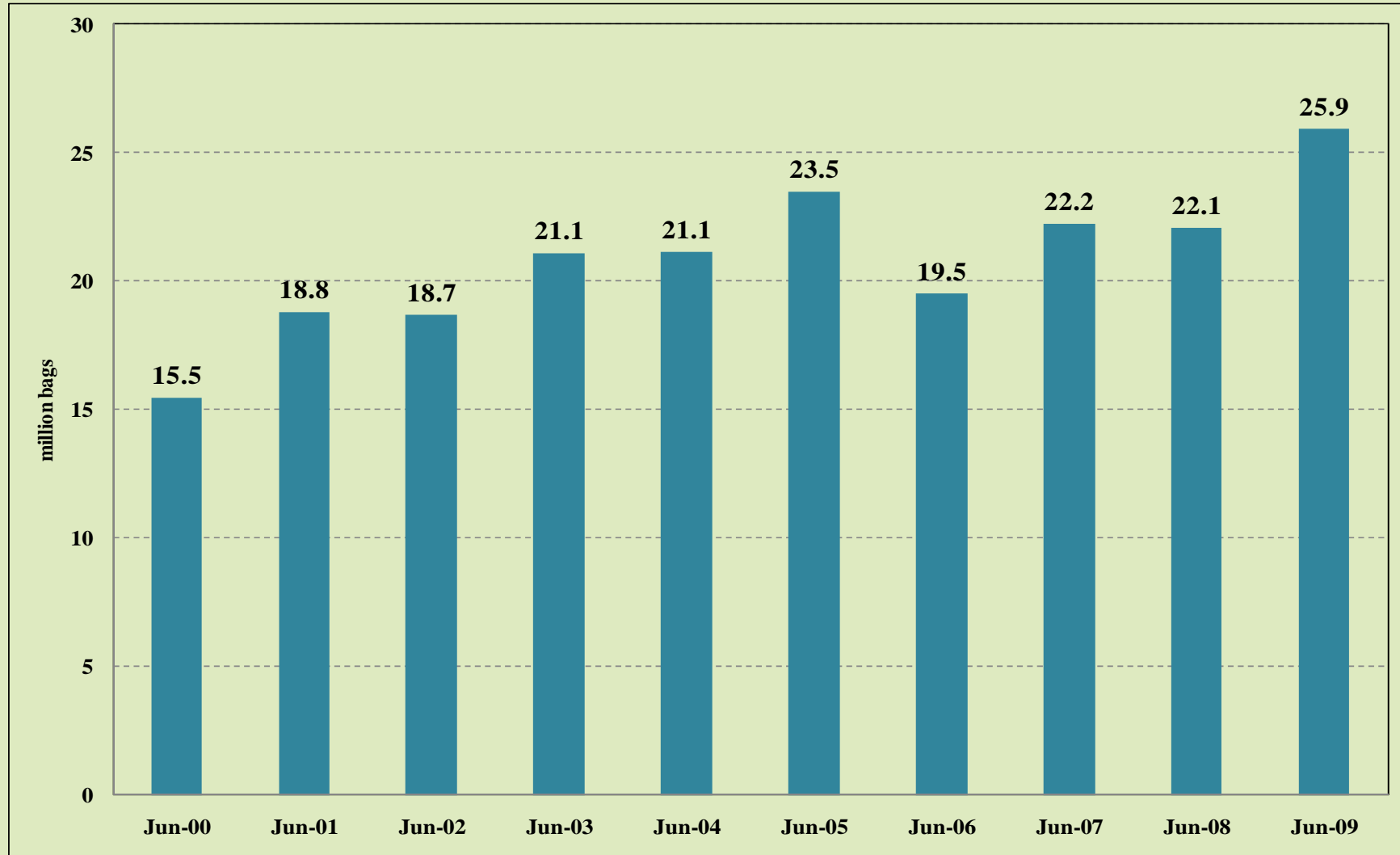


Consumo Mundial Años 2000 al 2008





Existencias en países importadores al final de Junio: 2000 al 2009





Existencias brutas en países exportadores Años cafeteros 2000/01 a 2008/09





ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ